



REPORT 2014/16

IL PROGETTO

San Salvario Emporium è un progetto dell'Associazione Emporium, nata con lo scopo di promuovere la creatività e l'impresa giovanile con particolare attenzione ai campi dell'artigianato tradizionale e digitale, del design (abbigliamento, interior, industrial e graphic), dell'illustrazione e dell'editoria indipendente nazionale. L'intenzione è di dare visibilità alla nuova creatività artigianale italiana attraverso un calendario di eventi espositivi e fieristici, in cui i soggetti coinvolti possano esporre e vendere direttamente i loro prodotti, nell'idea, confermata da numerose esperienze nazionali e internazionali, che uno spazio unico e condiviso di esposizione e vendita possa incrementare la capacità del singolo soggetto produttore di raggiungere un numero importante di acquirenti, senza per forza appoggiarsi a punti vendita terzi.

Il contesto in cui San Salvario Emporium si inserisce è il quartiere da cui prende il nome l'iniziativa.

Sede di numerosi neonati studi di professionisti ed artigiani e principale centro della vita culturale notturna torinese, il tessuto di questo quadrilatero di piccole vie è permeato da una fitta rete di locali, club, circoli che propongono una vasta gamma di iniziative. Tutto questo è un esempio di giovane imprenditoria emergente e in continua crescita.

IL PUBBLICO

Dal primo appuntamento, nel dicembre 2013 fino a settembre 2016, San Salvario Emporium ha saputo crescere dai 1.500 partecipanti della prima edizione fino agli 10.000 circa dell'edizione di novembre 2015, per attestarsi su una presenza media di

6.000 persone. La provenienza è prevalentemente locale (Torino e Piemonte), allargata in alcune occasioni a un pubblico extra-regionale, grazie alle collaborazioni con altre manifestazioni di caratura internazionale:

- **Salone del Libro** (inserimento nel programma Salone OFF 2014)
- **Club To Club Festival** (coorganizzazione di Tanz Salvario nel 2014, inserito sia nel programma del festival che nel cartellone di iniziative del Comune di Torino "Torino incontra Berlino nel 2014 e nel 2015 con Carlsberg Dans Salvario, evento di chiusura del festival)
- **Slow Food** (inserimento nel calendario di eventi nell'ambito di **Terra Madre - Salone del Gusto** nel settembre 2016)
- **Salone del Libro** (inserimento nel programma **Salone OFF 2014**)
- **Enoteca Diffusa**, progetto ideato dall'Associazione Commercianti, Residenti e Cittadini **VIABARETTI** in collaborazione con la **Camera di Commercio Industria e Artigianato di Torino**, per la valorizzazione delle eccellenze della vitivinicoltura della Provincia di Torino.
- **Festival Internazionale del Bagnet Verd** (settembre 2015)

Tutto questo, insieme ad un'attenta comunicazione coordinata e al lavoro continuo sulle media partnership locali, nazionali e internazionali, ha permesso a San Salvario Emporium di crescere costantemente e di affermarsi tra i principali eventi nell'ambito dell'handmade e dell'artigianato digitale nazionali

La costante partecipazione di pubblico straniero, prevalentemente turisti che alloggiano nelle strutture alberghiere di San Salvario, è un dato poco rilevante in termini di numeri ma sicuramente un riscontro positivo, che comunque risulta essere in crescita costante con l'aumento del turismo in città.

Analisi qualitativa del pubblico

GENERE	
Pubblico Femminile	59,00%
Pubblico Maschile	39,00%
Non risponde	2,00%
ETÀ	
18 - 25	30,00%
26 - 30	29,00%
31 - 35	14,00%
36 - 40	6,00%
Più di 40	16,00%
PROVENIENZA GEOGRAFICA	
San Salvario	24,00%
Torino	29,00%
Provincia di Torino	12,00%
Piemonte	4,00%

Altro	30,00%
CATEGORIA PROFESSIONALE	
Studente	28,00%
Artigiano	2,00%
Impiegato	21,00%
Architetto / Designer	3,00%
Imprenditore	2,00%
Operaio	2,00%
Commerciante / Esercente	3,00%
Insegnante	7,00%
Casalinga	1,00%
Libero Professionista	19,00%
Disoccupato	2,00%
Altro	9,00%

GLI ESPOSITORI

Il crescente successo di San Salvario Emporium è evidenziato anche dal numero crescente di stand, ormai attestatosi sugli 80 partecipanti provenienti da tutta Italia, che aspira a raggiungere il centinaio:

TIPOLOGIA MERCEOLOGICA	
Clothing	31,00%
Accessory / Jewellery	51,00%
Illustration / Independent publishing	5,00%
Industrial / Interior design	11,00%
PROVENIENZA GEOGRAFICA	
San Salvario	14,00%
Torino	22,00%
Provincia di Torino	6,00%
Piemonte	8,00%
Altro	46,00%

Le categorie individuate dividono gli espositori in macro-aree.

Nello specifico con **clothing** si intende sia il vintage (mai più di 2 espositori) che l'abbigliamento *handmade*, categoria molto rappresentata sia dai creatori di abiti che di accessori quali borse, cappelli, sciarpe. In questa categoria rientrano anche i produttori di scarpe, di cui abbiamo avuto un esponente per ogni edizione.

La categoria **accessory and jewellery** invece raccoglie sia i prodotti creati con metodi artigianali (gioielleria, manufatti vari da arredo, utensili da cucina, servizi da tavola ecc), che realizzati con nuove tecniche quali la stampa 3D o tecniche industriali applicate a piccole produzioni.

Gli **illustratori** molto spesso realizzano, oltre alle stampe, anche oggetti che possono rientrare tra gli accessori, mentre gli **editori** rappresentano il mondo delle fanzine, pubblicazioni incentrate sull'editoria creativa: dalla fotografia, all'illustrazione, al disegno grafico.

L'**industrial design** è rappresentato soprattutto dall'universo dei *makers*, designer che utilizzano tecnologie contemporanee e ingegneristiche: stampa 3D, apparecchiature robotiche a controllo numerico controllate solitamente da software open source.

Tali tecnologie sono spesso utilizzate per la produzione di complementi d'arredo (**interior design**), ma tale categoria è rappresentata anche da artigiani classici, soprattutto falegnami.

ELENCO DEGLI ESPOSITORI 2015

Alchemo', Alessandra Scarfò, Alessandro Bioletti, Alice Lotti, Alt means Old, Apice, Archivio Tipografico, Baby Interior Design, Balma Manuela, Bandoneon, Batna, BaumClothing, Bazu Design, Bazura Bazar, BeboLab, BeesGioielli, Betty Concept, Bidibì, BigDesign, Bin Fait, Bird Retrò, Blackmilk Handmade, Blaze T-Shirt, Bolo Paper, Carola, Carta Pazza, Casa94, Chicapui, Clorophilla, Clouds & Roses, Coffee n Television, Collage Vintage, Cortisone, Cose di P., Cos-er, Covo Creativo, Crazy4turbans, Crì-Crì de Coeur , D'aria Cappelli, d-ECONstruction Lab, Design for Life, Diana Diside, Dollhouse Bijoux, Elenab, Elisa Sartori, Evago1967, Fab for a Jellyfish, Federica Messina, Flatwig, Funkitsch Urban Atelier, Gaia Audino, Galera Balera, Gi Bijoux, Ginevra Von Drom, GinGilli, Gioie di Giulia, Gioie Lillipuziane, Gixsi, Gnampu, HanselGretel, Holy Crap, I Quadritos di Brunella Tegas, I Tettini, Illi, InDetail, Individuals, Insunsit, Isabo', Isoardi Torino, Izmade, Izumi, Jenia Design, Joyart, Jubi Handmade, Koza Design Lab, L.Y, La casa di Marvi, La Colonna Sonora, La Gallina Visionaria, La Marchigiana, La Mescla, La Nana, La Nico delle Meraviglie, La Ori, La Patty Gelosa, La Petite Poule, La terra delle donne, La tienda del Mundo, Lab75, LDM/ATTO, Le cosine delle meraviglie, Le cosine di Pape, Le Fou Bijoux, Le MenteCarte, Le Righe, Le T, Les Bignoles, Letterarium, Libri Fatti a Mano, Liperlà, Littera Antiqua, Little Miss Sunshine, Local Label, Lost in Creation, Lumiere, Lunatica, Macisto The Circus, Maddebijoux, Magi, Marika Guida, Marina Nekhaeva, Marvel 1901, Materie Prime, Matisse Handmade, Ma'tu

Design, Messie, Miju Handmade, Mimas, Mint, Miss Lamparita, Miss Purple, Misunsi, Mnmur, Mo & Ma, Moks, Monpassage, Morgana Crea, MrKite, Museruola Edizioni, Naki, NA-YO Clothing, NÈ NÈ, Nervo, Nina Tra Le Nuvole, Nodomani, NoNchalance Design, Norma Nardi, Nuno, Osso, Pamphlet, Pauta Pot, Pauty Jewels, Përsa, Pi - Ca, Piografiks, Plastikwombat, Pretty in Mad, Print About Me, Printoria, Puntozero, RAD, Redroom, Rip, Rooster Vanchiglia, RosaSpina, Rrriot, Sarelia, ScarletVirgo, Serena Poletta Ghella, Shelf Editions, Sin Control, Skateboarding's Finest, Soo-She, Speriment.Ale, STMA, Stringimi al collo, Sugo, Teatro Balocco, Teesh, The Crafty Bee, Thinkri, Thy3, Titoo for you, ToAn, Trame di rame, Troglodita Tribe, Try Again Lab, Upcycle Project, Urban Age, Vedanina, Vintricytventynine, Way for Design, We love rock, Witty Kiwi, X X X, Yellowbasket, Zabbara

La selezione degli espositori punta ad avere un mercato equilibrato capace di rappresentare tutte le declinazioni e gli ambiti del design e dell'handmade. Altri criteri ritenuti fondamentali sono la tecnica di produzione, l'originalità del prodotto, l'immagine e la comunicazione (sito ufficiale, comunicazione sui social network, immagine coordinata)

FOOD CORNER, BRUNCH E RISTORANTI

All'intero del mercato è sempre presente un punto di somministrazione sia di bevande (birra, soft drinks, analcolici) che di street food, organizzato con le attività commerciali del quartiere. Sono inoltre promossi alcuni punti di ristoro (principalmente ristoranti, brunch, aperitivi e street food) aperti in occasione di San Salvario Emporium.

LA COMUNICAZIONE

- MATERIALE PROMOZIONALE: 50.000 flyer e 2.500 locadine (10.000 flyer e 500 locadine di media a edizione) e distribuiti principalmente in Torino e Provincia, con particolare attenzione a negozi di abbigliamento e design, locali notturni e punti di aggregazione giovanile, sedi universitarie

- PROMOZIONE ONLINE

sito internet 8.800 visitatori unici
 14,200 page views

facebook page (attiva da novembre 2013)

più di 8.000 fans, 50% Torino, 50% Italia
post reach average 2.500 persone
events reach average 120.000 persone

Altri profili su social network

youtube: 500 visualizzazioni medie a video

instagram: 560 followers

twitter: 460 followers

newsletter (diretta esclusivamente agli espositori, più di 500 contatti)

- UFFICIO STAMPA:

500 contatti web

200 tra periodici e quotidiani cartacei

5 media partner: Zero.eu, Shedonism, Blaggando, Posermag

Soundwall Magazine

100 uscite tra dicembre 2013 e dicembre 2014 su blog e

periodici online e 20 su periodici e quotidiani cartacei (pagine dedicate a Torino)

Di seguito l'elenco delle principali testate che hanno parlato di San Salvario Emporium

Vogue, Elle, MarieClaire, Repubblica, La Stampa, TorinoSette, Ottagono, Zero, Wu Magazine, Artribune, Shedonism, Blaggando, Polkadot, Club Milano, Posermag, We Make A Pair, WhyNot Mag, Design First, San Salvario Magazine, SoundWall, Style & Trouble, Sun Salvario

LE PARTNERSHIP

L'associazione Emporium è un soggetto riconosciuto anche dalla rete di associazioni torinesi, grazie alle collaborazioni già messe in atto con Xplosiva, Ylida, Associazione Nessuno, Biblioteca Sharazad, Nearch, Goethe Institut, Progetto Pin/Neutavel, Agenzia Sviluppo San Salvario Onlus, Teatro Baretto, Associazione VIABARETTI, Associazione Commercianti San Salvario.

In occasione dell'evento di maggio 2014 ha inoltre collaborato con l'associazione milanese COPY/copy per l'organizzazione di MICROpiù Olimpiadi, sezione del mercato dedicata all'editoria indipendente.

È inoltre consolidata la collaborazione con la rete di attività commerciali del quartiere, rappresentate dall'Associazione Commercianti San Salvario.

CALENDARIO 2016

Vista l'esperienza del 2015 confermata da un'analisi svolta sia sugli espositori che sul pubblico, dal 2015 San Salvario Emporium ha scelto di passare a 6 edizioni all'anno a partire dal mese di marzo, inserendo in ogni edizione un'attività collaterale, pensata per aumentare visibilità e raggiungere un pubblico non necessariamente interessato al mercato. Di seguito l'elenco delle date e dei relativi contenuti extra:

22 - 26 settembre

Evento collaterale // Slow Food Salone del Gusto

Nel ventesimo anniversario dalla sua prima volta e a trent'anni dalla fondazione Slow Food in Italia, torna Terra Madre - Salone del Gusto, organizzata da Slow Food insieme a Regione Piemonte e Città di Torino, con un'edizione totalmente rinnovata. Il più importante evento internazionale dedicato alla cultura del cibo si svolgerà in ed intorno il Parco del Valentino a Torino. San Salvario Emporium si inserirà in tale progetto, dal 22 al 26 settembre, portando una selezione di cinquanta marchi: artigiani tradizionali e digitali, designer, illustratori ed editori provenienti da tutta Italia, presenteranno i loro prodotti originali realizzati in pezzi unici o in tiratura limitata che intrecciano tradizione, estetica contemporanea, ricerca e sperimentazione.

6 novembre 2016

Attività extra

Dance Salvario: evento in collaborazione con Club To Club Festival

In piazza verrà allestito il main stage della domenica del festival, che ospiterà dj e musicisti internazionali. Per l'occasione l'intero quartiere verrà coinvolto nella manifestazione, con conferenze, proiezioni, esposizioni, concerti nell'aria di San Salvario.

18 dicembre 2015

Attività extra

Terzo anniversario di San Salvario Emporium. Concerto con artisti da definire e coinvolgimento dei principali partner coinvolti nel corso dell'anno nell'organizzazione di contenuti speciali.

Organizzazione di workshop a tema e per categoria. Focus sul tema natalizio.

CONTATTI

INFO/ADV

Alessandro Maioglio / Erika Qualich

info@sansalvarioemporium.com

+39 389 766 3731 / + 39 348 772 1677

PRESS

Noemi Esposito

press@sansalvarioemporium.com

+39 393 380 5728